



Promocja Parków Narodowych jako marki...

Promocja Parków Narodowych jako marki...

Projekt („Promocja Parków Narodowych jako marki”) obejmuje różnorodne działania edukacyjne, informacyjne i promocyjne, które przyczynią się do wypromowania w społeczeństwie idei polskich parków narodowych (PPN) jako miejsc ważnych dla ochrony przyrody w Polsce i równocześnie atrakcyjnych turystycznie.

Celem projektu jest wzmocnienie marki Polskich Parków Narodowych poprzez m.in. budowanie przeświadczenia i społecznej akceptacji dla idei, że PPN to wspólne i unikalne dobro narodowe, za które jesteśmy wszyscy odpowiedzialni, a odwiedzając je powinniśmy automatycznie dostosowywać nasze zachowania. (źródło internet: funduszeuropejskie.gov.pl).

W ramach projektu powstały m.in.: foldery promujące PN, także Drawieński Park Narodowy. Wydanie elektroniczne można obejrzeć już teraz, wystarczy kliknąć.

- [Drawieński Park Narodowy](#) - PDF
- [Polskie Parki Narodowe](#) - PDF

Data wydruku: 16.04.2024 20:23:14

Adres URL:

<http://dpn.pl/aktualnosci/691-promocja-parkow-narodowych-jako-marki-.html>